



MEMÒRIA 2023

PATRONAT DE TURISME DE LA VALL DE BOÍ

ÍNDEX

01 PRESENTACIÓ

pàg. 1-2

02 QUÈ FEM?

pàg. 3

03 ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ TURÍSTICA

pàg. 4

04 ACCIONS EN DESTÍ

pàg. 5-6

05 ACCIONS DE PROMOCIÓ

pàg. 7-12

06 PLA D'ACCIONS 2024

pàg. 13-15

07 ESTADÍSTIQUES

pàg. 16-18

08 ALTRES DADES

pàg. 19

09 PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

pàg. 20-23

PRESENTACIÓ

El Patronat de Turisme de la Vall de Boí és un Organisme Autònom Local de caràcter administratiu depenent de l'Ajuntament de la Vall de Boí.

Es constitueix per al desenvolupament d'activitats i serveis de promoció turística, econòmica i social, de desenvolupament i de difusió de la Vall de Boí.

Finalitats específiques:

- 1.- Fomentar el desenvolupament turístic, econòmic i social de la Vall de Boí.
- 2.- Activar i coordinar les accions adients amb els àmbits promocionals i de difusió encaminades a incrementar el coneixement del municipi i de la seva activitat turística.
- 3.- Promoure, produir i distribuir els materials publicitaris o informatius turístics necessaris per donar a conèixer la Vall de Boí, la seva oferta i els diferents productes.
- 4.- Estimular, proposar o realitzar tota mena d'accions i activitats que pel seu contingut fomentin el turisme i serveixin de plataforma per a la promoció i la comercialització de productes turístics.
- 5.- Gestionar l'atenció al visitant a través de l'Oficina de Turisme o dels punts d'informació que el Patronat cregui més adients.
- 6.- Gestionar, suggerir i dur a terme qualsevol altra acció que pugui contribuir al forment del turisme del municipi.
- 7.- Qualsevol altra funció que li assigni l'ajuntament en matèria de turisme.

Patronat de Turisme de la Vall de Boí

Passeig de Sant Feliu, 43
25527 Barruera - La Vall de Boí



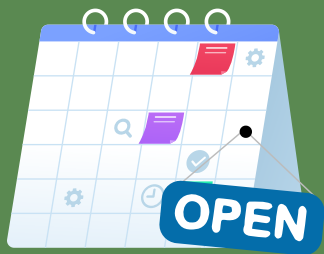
Tel. 973 694 000



vallboi@vallboi.com



www.vallboi.cat



**OFICINA OBERTA
363 DIES L'ANY**



**PROJECTES
SUBVENCIONS**



ATENCIÓ AL VISITANT

14.314

VISITANTS 2023

GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS



15,9 MIL SEGUIDORS



18 MILSEGUIDORS



**GESTIÓ DEL CONTINGUT DE
LA WEB I MANTENIMENT DE
L'AGENDA**



GESTIÓ DE LES ESTADÍSTIQUES



**AGENDA CULTURA I
ESDEVENIMENTS ESPORTIUS**



**FIRES
WORKSHOP
FORMACIONS**



**ATENCIONS PER
ALTRES MITJANS**

QUÈ FEM?



3 ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ TURÍSTICA

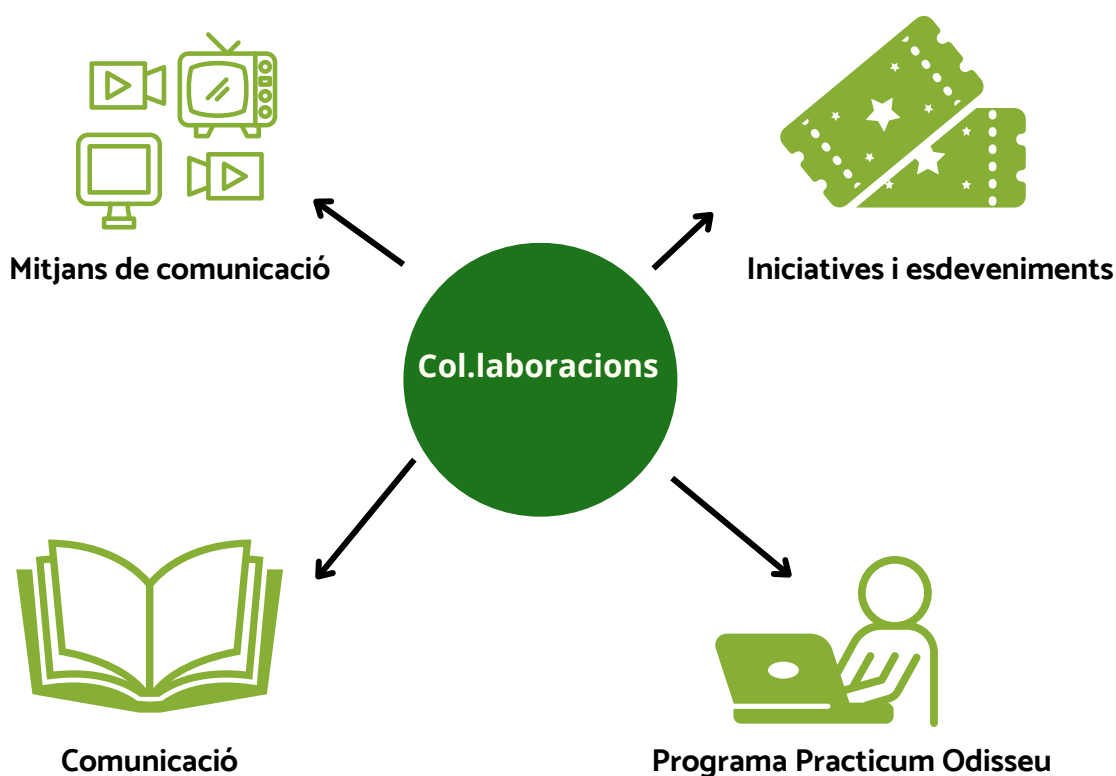
La gestió turística de la Vall de Boí ha estat fonamental per preservar i promoure tots els recursos naturals i culturals, assegurant alhora el respecte pel medi ambient i la població local.

La promoció de diferents activitats turístiques que es van generant, des de les activitats més relacionades amb el medi natural, com a les activitats culturals.

Es promouen esdeveniments que destaquen la riquesa de la cultura local, com festes tradicionals, concerts i exposicions. Això permet als visitants connectar amb els seus habitants i entendre millor la vida quotidiana de la Vall de Boí.

En resum, la gestió turística de la Vall de Boí es basa en la preservació del seu patrimoni, la promoció de pràctiques sostenibles i la integració dels visitants amb la població. Aquest enfocament assegura que la vall continui sent un destí turístic atractiu per als viatgers que busquen una experiència autèntica i en harmonia amb la natura i la cultura.

Per tal de fer tota aquesta difusió des del Patronat de Turisme s'han fet una unes col·laboracions per tal de difondre tots els recursos existents:



4 ACCIONS EN DESTÍ

El Patronat de Turisme és l'ens que vetlla per la promoció i la preservació de la riquesa cultural i natural de la vall.

Durant l'any 2023, el Patronat de Turisme ha dut a terme una sèrie d'accions per millorar l'experiència dels visitants i principalment, la dels habitants i de les seves empreses. Les accions desenvolupades volen ser un impacte positiu per a la promoció del patrimoni, l'impuls econòmic local i l'estímul de pràctiques sostenibles. Reflecteixen, doncs, el compromís en la creació de noves experiències.

Gràcies al Pla de Sostenibilitat s'han incorporat des d'iniciatives innovadores fins a programes de sostenibilitat, mobilitat, accessibilitat entre altres. Tot això, treballant conjuntament per consolidar la marca Vall de Boí com a destinació turística de referència.



ACCIONS EN DESTÍ



**AGENDA CULTURAL
SANT JORDI, SETMANA SANTA, NADALS**

**FESTA DE DURRO, UN DELS POBLES MÉS BONICS D'ESPANYA
MARÇ**



**GURE - SHEEPDOG TRAIL
JUNY**

**GARMIN MOUNTAIN FESTIVAL
JULIOL**



**DIJOURS A LA FRESCA 30 ANYS
JULIOL - AGOST**

**FEMAP - TAÜLL
JULIOL**



**FIRA DEL FORMATGE DE PASTOR
AGOST 2023**

**COL·LABORACIÓ AMB LA
NIT DE LA LLUM D'ERILL LA VALL
AGOST 2023**



**GRAN FONDO LA FALLA
2 DE SETEMBRE**

**PIRINEUS EN DANSA (BOÍ I ERILL LA VALL)
SETEMBRE 2023**



**FIRA DE BARRUERA
SETEMBRE 2023**

**VALL DE BOÍ TREK FESTIVAL
OCTUBRE 2023**



**EMISSARI REIAL A TAÜLL I BARRUERA
DESEMBRE 2023**

**FOCS DE CAP D'ANY - DURRO,
ERILL LA VALL I PLA DE L'ERMITA
DESEMBRE 2023**



ACCIONS DE PROMOCIÓ

La promoció d'un destí es refereix en les activitats i estratègies que es duen a terme per incrementar la visibilitat, l'atractiu i la demanda turística. És un conjunt d'iniciatives que tenen com a objectiu principal generar interès i captar l'atenció dels potencials visitants, així com consolidar i fomentar la imatge positiva del lloc.

Aquestes iniciatives de promoció poden abastar diverses àrees, com ara:

Màrqueting: Estratègies publicitàries, campanyes en mitjans de comunicació, presència en xarxes socials, materials promocionals, etc., per difondre la imatge i els atractius del destí.

Participació en esdeveniments: Presència en fires turístiques, esdeveniments culturals i altres actes relacionats amb la promoció turística per establir connexions directes amb potencials visitants i altres agents del sector.

Desenvolupament d'experiències turístiques: Creació i promoció d'experiències que puguin atreure visitants i diferenciar la destinació d'altres.

Col·laboracions amb empreses locals: Aliances amb empreses del lloc per oferir ofertes i paquets turístics que realcin els recursos i serveis locals.

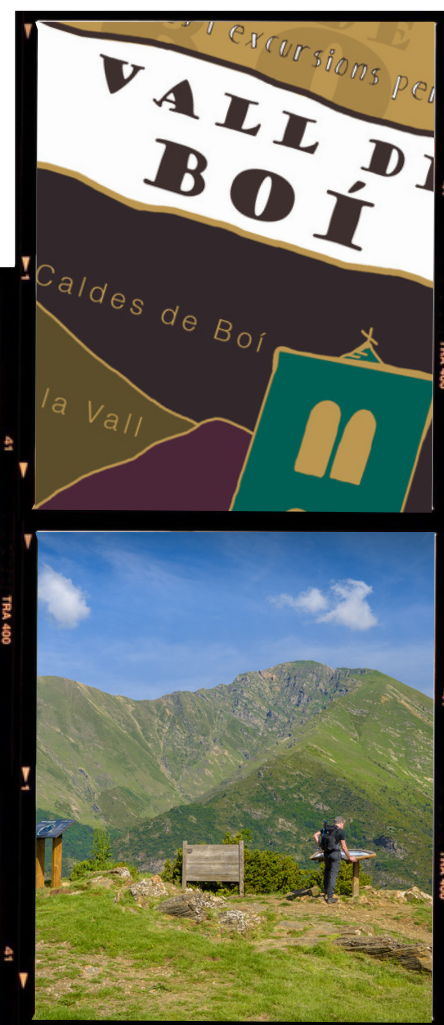
Gestió de la imatge de marca: Creació i manteniment d'una imatge de marca positiva que reflecteixi els valors i els atractius únics de la destinació.

En resum, la promoció d'un destí és una part essencial de la gestió turística que busca posicionar la destinació com a opció atractiva per als viatgers, estimular l'economia local i assegurar un flux constant de visitants.



MÀRQUETING

- 1.-Gestió de les xarxes socials
- 2.- Nova web www.vallboi.cat
- 3.- Edició i reedició de la guia de serveis 2023
- 4.- Cartellera Falles 2023
- 5.- Reedició del fulletó de senderisme
- 6.- Lones per al totem d'informació
- 7.- Arxiu fotogràfic Sergi Boixader
- 8.- Vídeos promocionals
- 9.- Newsletter mensual



MÀRQUETING I PUBLICITAT: COL.LABORACIONS AMB ARA LLEIDA I AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Gràcies a la col.laboració amb les entitats de promoció supramunicipals com Ara Lleida (Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida) i l'Agència Catalana de Turisme, la Vall de Boí pot arribar a més públic tant nacional com internacional. Gràcies a les col.laboracions amb trips, marques, Fires... i a les cessions de fotos, enviament d'informació, materials,... pot apareixer publicitat a premsa nacional i internacional, fires específiques (senderisme), xxss de les seves oficines de promoció a l'estranger..

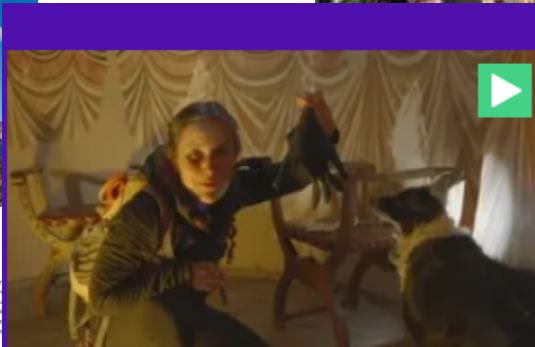
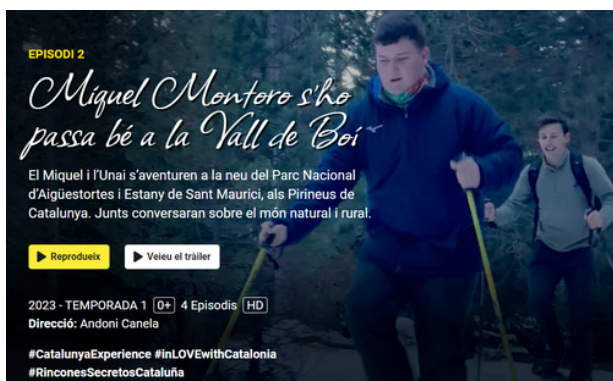
8 Trips : periodistes, bloguers i influencers nacionals i internacionals de la mà de la Marca Pirineus, Ara Lleida i Agència Catalana de Turisme que han generat articles online i offline

Vídeo Turisme Familiar:

"Els racons Secrets de l'Unai" amb Unai Canela i Miquel Montoro
Capítol de Lara i Kali SX3

Publicacions en canals de tercers:

My Little Paris, La Vanguardia, Ara, Regió 7, El País, altres premsa, El Culturista, Petit Futé,...



LARA I KALI

T2xC2 - Vall de Boí



PARTICIPACIÓ A REUNIONS, JORNADES, ESDEVENIMENTS

- 1.- Assistència a FITUR
- 2.- Jornada de treball Viles Termals a la Vall d'Aran i Sant Hilari Sacalm
- 3.- Assistència a reunions de l'Agència Catalana de Turisme
- 4.- Assistència a cursos, jornades, workshops... Diputació de Lleida i ACT
- 5.- Reunions de marques (Natura i Muntanya en Família, Pobles amb Encant, Arts i Cultura i Senderime)
- 6.- Presentació Pobles amb encant a Madrid
- 7.- Taula de camins a l'estació d'esquí nòrdic d'Aranza
- 8.- Jornada Interpireneus al Berguedà
- 9.- Jornada Pobles amb Encant a Calella de Palafrugell
- 10.- Celebració de 20 anys de la Marca Familiar a Port Aventura
- 11.- Formació del personal de l'OT en atenció a les persones amb necessitats especials.

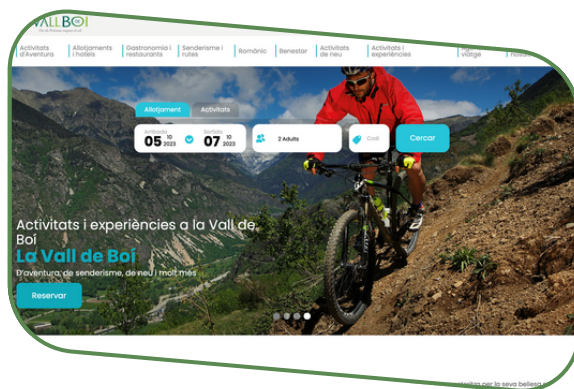


DESENVOLUPAMENT D'EXPERIÈNCIES TURÍSTIQUES



1. Nova web www.vallboi.cat

2. Nova plataforma de venda de producte. **Mr. Plan**



3. Gimcana digital. El secret de la Vall de Boí

4. Infotools - Autoserveis d'informació

Fulletons turístics. Allotjaments, restaurants, empreses turístiques...



5. Instal·lació d'un punt Wifi a Aigüestortes

6. Mentoria accessibilitat de l'OT i millores a aplicar



COL·LABORACIONS AMB EMPRESES LOCALS

- 1.- Plataforma de reserves en línia des de la web www.vallboi.cat

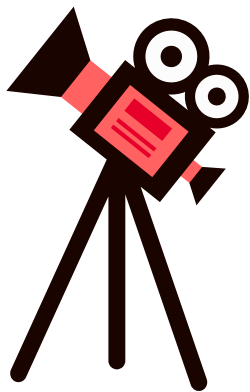


GESTIÓ DE LA IMATGE DE MARCA

- 1.- Festa de celebració de la inclusió de Durro com a Pobles més bonics d'Espanya - Març
- 2.- Programa TV Lleida en directe de les Falles de Durro - Juny
- 3.- Programa a Catalunya Ràdio de les Falles de Durro - Juny
- 5.- Cadena Pirenaica / Revista Sortida - Reportatges i publicitat tot l'any.
- 6.- Suplement de la Vanguardia - Què fem? - Juny
- 7.- Fem Turisme - Anual
- 8.- Reportatge, anunci i banner a la Revista Descobrir - Desembre
- 9.- Trips - Anual
- 10.- Col·laboració amb la plataforma Bootravels per a la inserció de vídeos promocionals de la vall
- 11.- Promoció del Vall de Boí Trek Festival a ràdio Balaguer - Octubre
- 12.- Anunci publicitari a la Guia "Les millors excursions al PN" d'Ecos Travel Books.
- 13.- Anunci a la revista Garona Nogueras
- 14.- Certificació Biosphere per a l'Oficina de Turisme

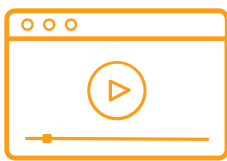


6 PLA D'ACCIONS 2024



Aquest 2024, s'ha signat un conveni amb **CineXic**.

Es tracta d'un programa d'impuls del cinema infantil en català a través d'un circuit de sales arreu del territori. Una programació estable de pel·lícules infantils en català per a tota la família. Cada mes podeu gaudir d'una nova experiència a les vostres sales de cinema. Cada dissabte de final de mes es projectarà una pel·lícula, amb entrada gratuïta. Excepte estiu.



Gravació d'un vídeo promocional. De tot el conjunt romànic i general de la Vall de Boí (format curtmetratge). Subvenció de la Diputació de Lleida. Arxiu.



Preparació de la candidatura "Vall de Boí Hola Família". Apostem per la renovació de la marca de l'Agència Catalana de Turisme. Les destinacions han de passar de nou per un procés de certificació



Subvenció de cultura per a municipis de fins a 1.000 habitants (Durro). Per tal d'apropar els espectacles a les poblacions més petites. Un cicle que constarà de tres actuacions adreçades a tots els públics.



Noves directrius i estratègia de la gestió de xarxes socials

NOVES DIRECTRIUS XXSS



Principals objectius de l'estratègia de gestió de XXSS:

- 1 Promocionar la Vall de Boí com a destinació singular de muntanya.
- 2 Que els seguidors del nostre compte siguin clients de valor per la destinació.

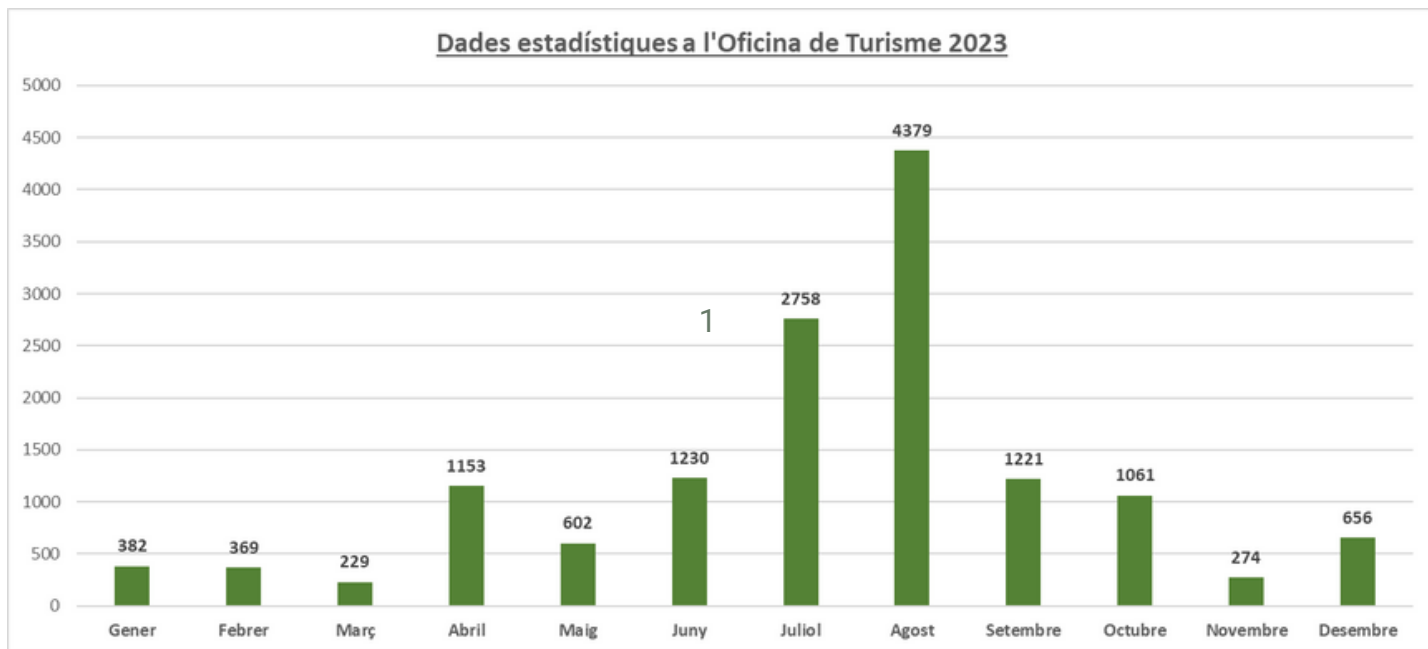
Noves directrius XXSS:

- El contingut es basarà a donar valor als recursos que tenim a la Vall de Boí i no es farà publicitat directa de les empreses per les XXSS, tota aquesta informació la trobaran els usuaris al nostre web i a l'agenda.
- Us convidem que ens envieu per privat, fotografies/videos que feu vosaltres i que siguin rellevants per al destí. Així mateix, si ens etiqueteu, farem una recopilació de totes elles i les publicarem setmanalment mencionant-vos per tal que tingueu visibilitat.
- Tipus d'imatges que ens podeu enviar: fotos de paisatges, de temporada, de camins, d'activitats esportives, romànic, gastronòmic...
- Totes les empreses que generin activitats a la vall les publicarem a l'agenda de la nostra web i al perfil de turisme de l'aplicació eÀgora, canal de comunicació de l'Ajuntament de la Vall de Boí, i setmanalment a la publicació a xarxes de l'enllaç de l'agenda.

El Patronat de la Vall de Boí seguirà treballant:

- ✓ Atenció al visitant i gestió del destí
- ✓ La gestió i actualització del contingut de la pàgina web
- ✓ Agenda cultural de setmana santa, estiu i nadal
- ✓ Dijous a la fresca
- ✓ Vall de Boí Trek Festival
- ✓ Reedició de la guia serveis 2024. Actualització de continguts
- ✓ Gestió de les dades estadístiques
- ✓ Pirineus en Dansa
- ✓ Col·laboracions amb Trips, FAM Trips, PRESS Trips
- ✓ Col·laboracions amb les entitats locals i supralocals
- ✓ Assitència a fires, cursos, reunions, workshops, etc...
- ✓ Manteniment de les marques: ACT, Viles Termals, Pobles més bonics d'Espanya...
- ✓ Accions específiques i transversals Turisme Familiar
- ✓ Presència i col·laboracions amb els mitjans de comunicació
- ✓ Continuitat de la Fira del formatge de Pastor, Fira de Barruera
- ✓ Col·laboració i suport en els esdeveniments esportius de la Vall de Boí
- ✓ Manteniment del certificat Biosphere de l'Oficina de Turisme

7 ESTADÍSTIQUES



El total de visitants a l'Oficina de Turisme ha estat de 14.314 persones, el que representa un total de 5.038 atencions.

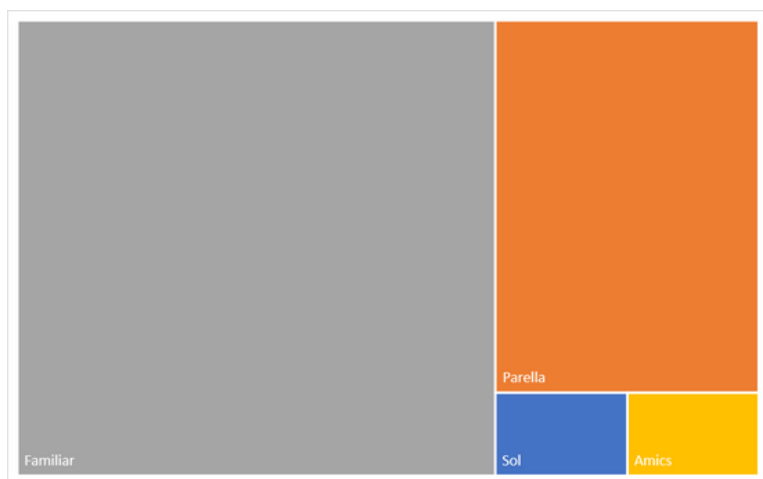
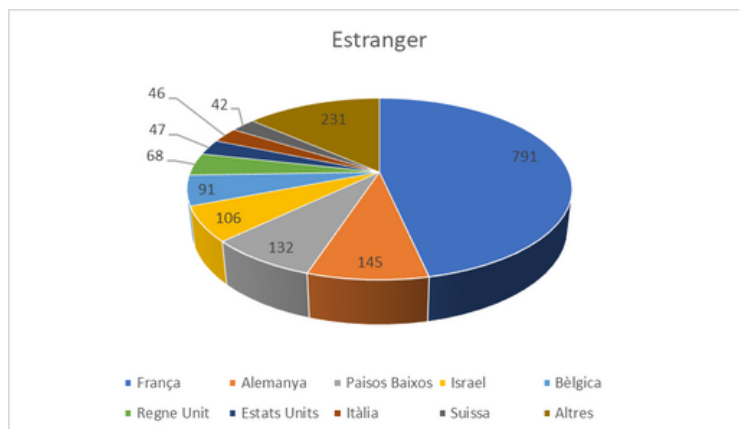
Són números similar a l'any 2022 i un 15% inferior de l'any 2021.



El 88% dels nostres visitants és nacional, essent un 42% d'ells de Barcelona i província.

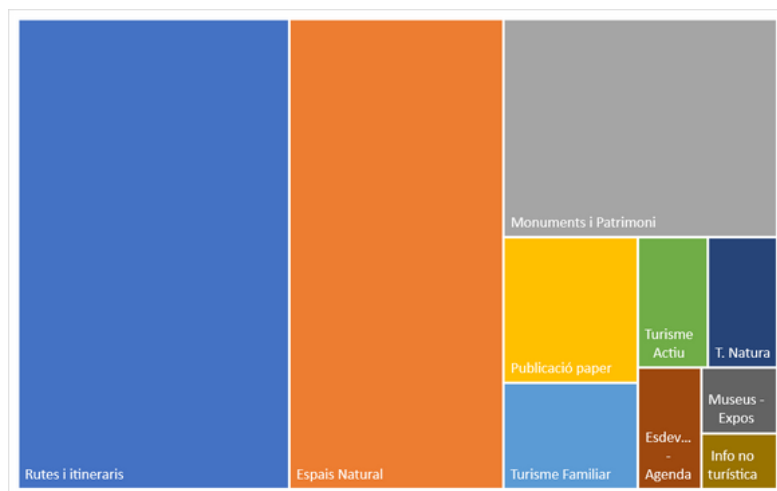


Del total de visitants, l'11% és estranger i d'aquest, el **46%** és francès.



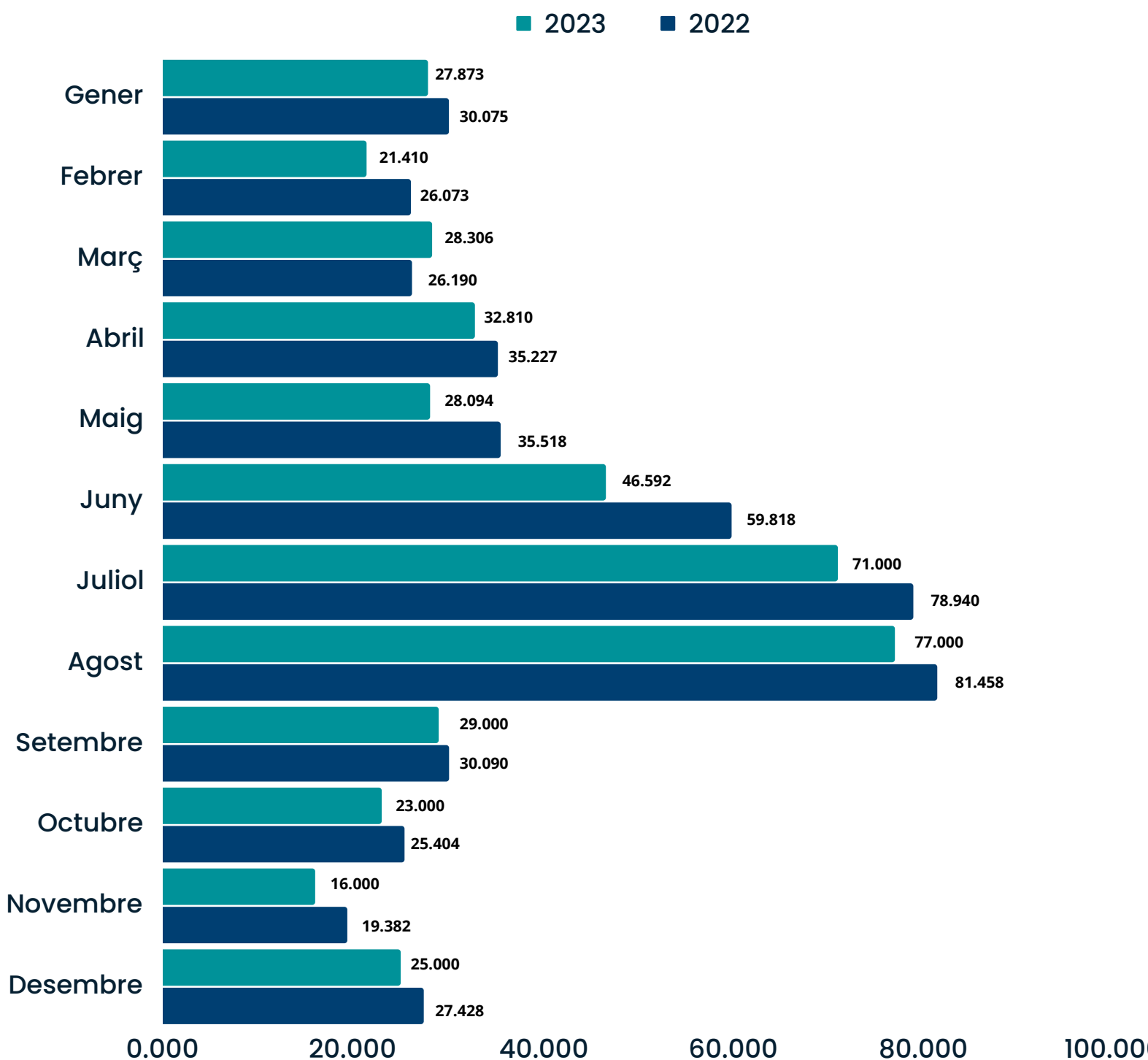
El nostre perfil de visitant és familiar amb un **62.5%**, seguit per les parelles en un **28.33%**

Les principals motivacions dels nostres visitants, són en un gairebé **78%** pel Parc Nacional, rutes i itineraris. El **27%** ens ha demanat pel Patrimoni



GOOGLE ANALYTICS

USUARIS WEB

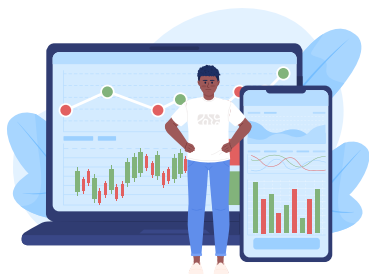


TOTALS ANUALS

2023	459.769
2022	469.874



8 ALTRES DADES



19 Empreses adherides a la plataforma de comercialització i gestió Mister Plan

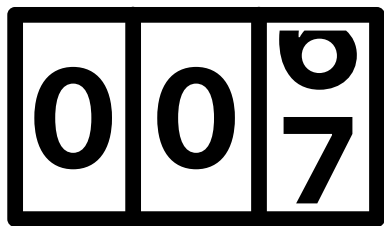
(allotjaments, activitats i restauració)

<https://reservavalldeboi.com/inicio/ca>

*Estadístiques web reserves (des del 6/02/2024)
una mitja de 50 pax/dia



Des que es va posar en marxa
l'abril del 2023 han fet la gymkana 1558
persones



Comptador de pas al Salencar de Barruera
(millorar la gestió de l'espai) (Tardor 2023)

3000

Actualment comptem amb més de 3.000
subscriptors a la Newsletter mensual.





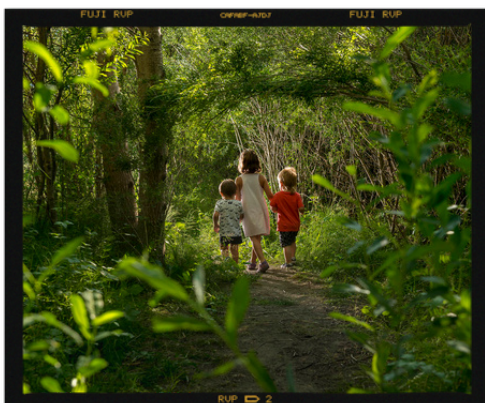
9 PLA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA

El Pla de Sostenibilitat Turística Patrimoni Mundial, accessibilitat universal de La Vall de Boí és un projecte dotat amb una inversió de 2 milions d'euros finançats pels fons Next Generation EU que es desenvoluparà entre el 2022 i el 2024.

El pla està alineat amb els eixos estratègics definits a l'Estratègia de Turisme Sostenible d'Espanya 2030, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i el Pla de Màrqueting de Turisme Catalunya. Les actuacions pivoten sobre 4 eixos programàtics: transició verda, eficiència energètica, transició digital i competitivitat de l'oferta.

Aquest pla suposarà per a la Vall de Boí, una transformació del model turístic actual cap a una major especialització, diversificació, desestacionalització i digitalització de l'oferta que ha de permetre la millora de la competitivitat de les empreses i generar noves oportunitats econòmiques per als habitants de la Vall de Boí.

Transició verda i sostenible



Transició digital



Millora de la eficiència a energètica



Millora de la Competitivitat



Transició verda i sostenible

- ✓ Inventari i pla d'usos de camins
- ✓ Inici de la resenyalització de les rutes de BTT / E.Bike
- ✓ Nova senyalització direccional de camins
- ✓ Passarel·la i mirador de Cardet
- ✓ Mirador del Racó a Durro
- ✓ Estudi ambiental i de gestió del Salencar



Millora de la eficiència a energètica

- ✓ Compra de Bus elèctric turístic per a un transport ecosostenible
- ✓ Instal·lació de Kits de reparació i carregadors de bicicletes elèctriques
- ✓ Millora de la eficiència energètica en equipaments

Transició digital

- ✓ Nova web de promoció de la destinació
- ✓ Motor de reserves d'activitats i experiències turístiques
- ✓ Instal·lació de l'antena Wifi al Planell d'Aigüetortes
- ✓ Infotools
- ✓ Infotourist (gestor estadístic i recopilació de dades, gestor de contingut)
- ✓ Gimcana de Taüll - Els secrets de la Vall de Boí
- ✓ Taller de comunicació de la sostenibilitat per empreses
- ✓ Comptadors de pas del Salencar de Barruera
- ✓ Pla de màrqueting
- ✓ Accessibilitat web de la Vall de Boí i del Centre de Romànic
- ✓ Estudi de reputació en línia de la vall i de la sostenibilitat turística als allotjaments
- ✓ Instal·lació de Bucles magnètics en diferents punts d'atenció al públic



Financiat per



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOVERN DE CATALUNYA
DEPARTAMENT D'EMPRESA
I TREBALL



Next Generation
Catalunya



AJUNTAMENT DE
VALL DE BOÍ





Millora de la Competitivitat de la Vall de Boí

- ✓ Creació de la imatge que aglutina tota l'activitat esportiva Outdoor Park Vall de Boí i presentació al sector
- ✓ Àrea d'acollida de l'Outdoor Park
- ✓ Construcció de Pumtruck adults
- ✓ Tirolina gegant en col.laboració amb Boi Taüll
- ✓ Accessibilitat a Sant Joan de Boí
- ✓ Accessibilitat al Centre de Romànic





**“L'AUTÈNTIC VIATGE DE
DESCOBRIMENT NO CONSISTEIX
A BUSCAR NOUS PAISATGES,
SINÓ A TENIR UNA MIRADA
NOVA”**

Marcel Proust